



**SECRETARIA MUNICIPAL DE  
CULTURA E TURISMO**

**RELATÓRIO DE RESULTADOS, ENTREGAS E  
INDICADORES DA SECRETARIA MUNICIPAL  
DE CULTURA E TURISMO DE GURUPI  
2022**



**META 01 - SISTEMA MUNICIPAL DE INFORMAÇÕES E DE INDICADORES CULTURAIS (SMIIC), 100% IMPLANTADO E ALIMENTANDO O SISTEMA NACIONAL E ESTADUAL DE INFORMAÇÕES E INDICADORES CULTURAIS (SNIIC).**

Ações desenvolvidas: 89%

**META 2 - MECANISMOS DE GESTÃO PARTICIPATIVA REFORMULADOS COM 100% DAS AÇÕES DE DEMOCRATIZAÇÃO EM OPERAÇÃO.**

Ações desenvolvidas: 85%



**META 03 – APOIO E A REALIZAÇÃO DE EVENTOS SETOR CULTURAL E TURÍSTICO**

Ações desenvolvidas: 77%

**META 4 - SISTEMA ABRANGENTE E DIVERSIFICADO DE FOMENTO À CULTURA CRIADO, INSTITUCIONALIZADO E EM OPERAÇÃO COM PROCEDIMENTOS TRANSPARENTES, MODERNOS E ÁGEIS.**

Ações desenvolvidas: 100%



**META 05 - PROGRAMA DE INCENTIVO AO EMPREGO FORMAL NO SETOR CULTURAL IMPLANTADO.**

Ações desenvolvidas: 77%

**META 6 - POLÍTICA ABRANGENTE PARA O PATRIMÔNIO MATERIAL E IMATERIAL DE GURUPI INSTITUCIONALIZADA E EM EXECUÇÃO, ENVOLVENDO RECONHECIMENTO, PROTEÇÃO, PRESERVAÇÃO, VALORIZAÇÃO E DIVULGAÇÃO.**

Ações desenvolvidas: 82%



Total de Metas: 6

Total de Ações: 45

Percentual de não realização: 5%

Percentual de realização parcial: 10%

Percentual de realização total: 85%